

funkt: моловете са най-прекия път човекът да се превърне в бройлер

ПОКАНИХМЕ СТУДИО FUNKT, ЗА ДА КОМЕНТИРАТ ЕДНО ЕСКАЛИРАЩО ЯВЛЕНИЕ - ИЗНИКВАНЕТО НА МОЛОВЕ ИЗ СТРАНАТА НИ НА ВСЯКО ВЪЗМОЖНО МЯСТО И ЕФЕКТЪТ, КОЙТО ТОЗИ ФЕНОМЕН СЪЗДАВА ВЪРХУ ГРАДОВЕТЕ И НАСЕЛЕНИЕТО ИМ. ОТ FUNKT НЕ НИ ПЕСТЯТ И ЩАТЕЛНА ДИСЕКЦИЯ НА СИТУАЦИЯТА С МОЛОВЕТЕ В СТОЛИЦАТА...

{ ВСЕ ОЩЕ НЕ СМЕ ПОСЕТИЛИ THE MALL, ЗАЩОТО НИ Е СТРАХ ОТ ОБЕЗУМЕЛИТЕ ТЪЛПИ. }



Студио funkt са арх. Мария Василева Балева, арх. Илиан Хаджиин, арх. Мария Балева-мл. и Лора Варийска. Името на студиото идва от функционалността, която за тях е основен принцип в проектирането. Сред проектите им се нареждат както частни интериори, къщи и жилищни сгради, така и мебелиен дизайн и обществени сгради.

WWW.FUNKT.EU

У НАС

Както обикновено се случва у нас всичко "от чужбина" идва със закъснение, но пък ударно. В случая - моловете. Смътно приличат на соц-архетипа си ЦУМ, само че по-големи, по-лъскави, по-по-най и миришат на невъздържан капитализъм. Моловете се наместват агресивно на места, твърде тесни за техните напомпани габарити и недомислено ситуирани. Завземат стари пазарчета, отхапват си от паркове, разбутват цели квартали, плюсват автомобилния си трафик върху трамвайни релси и тесни улички. Претендират за озеленяване с 2-3 палми в кашпи. А за архитектурен облик да не говорим - рецептата за успешен български мол е: фасада, комбинираща поне 4 вида "модерни" материали, няколко чупчици и овали, повечко блестящ алуминий и стъкло навсякъде (дори където няма нужда), по възможност синьо.

КОСМИЧЕСКА СТАНЦИЯ

Чухме, че моловете били като космическа станция - можеш да не излизаш с дни, понеже имаш всичко жизнено необходимо вътре. Ужас! Най-прекият път човешкото същество да се превърне в бройлер е да гледа риалити и да ходи "на мол". Еднаквите хора, минали през шопинг калъпа, стават все повече. А какъвто ни народа, такава ни и държавата, и бихме добавили - такива ни и моловете.

ССС

Възможно ли е единствената връзка с парка да е измежду кофите отзад? При цялата клиентела от майки с колички? Нулево отношение към местоположението и чудесното съседство с парк. Да не говорим за огромните "запердени" витрини към булеварда, от които явно няма нужда, понеже молът се е обърнал "навътре" и не му пука коя му страна накъде гледа.

MALL OF SOFIA

Няма среда, няма къде да си починеш, просто магазини, магазини... Най-интересно е как от киното те изхвърлят като мръсно коте през тесни технически коридори, където очевидно излиза вентилацията на кухните.

SKY CITY

Нямаш шанс дори с карта и GPS да се ориентираш между етажите и ескалаторните плетеници, кое накъде е и колко са сградните тела всъщност? Освен това има доста квартален привкус като няма food court, биха казали молуващите хора.

SERDIKA CENTER

Прилича на реставриран комбинат от соц-а, който има нова пола и си повдига фустиите като руса кинозвезда, за да подмами жертви в търбуха си. Има си обаче и страхотна атракция - паркинг-въртележка! Много е яко да се въртиш по него, само предният шофьор да не е бавен. Когато си вътре в мола въобще не знаеш къде си - вие ти се свят, под земята ли си?

THE MALL

Казват, че бил най-големият на Балканите. Съвсем искрено признаваме, че още не сме го посетили - страх ни е да влезем при обезумелите тълпи.

НАДЕЖДИ

Надяваме се, че макар и късно, у нас все пак ще дойде модата на инвестиране в полезни обществени сгради и пространства. Нищо чудно дотогава да имаме няколко "умрели" изоставени мола, които да се префасонират в мултифункционални зали за културни събития. А междуременно ще се радваме, че има шанс мол-модата да превърне Витошка в чудесна туристическа улица със заведения на открито, откъдето лъскавите магазини са избягали... на мол. ■